

标题沃野藏珍 土货生金

话题乡村振兴

作者张柠

2026-10-08 07:01 来源： 人民论坛网



甘肃花牛苹果扎根黄土坡，从山间鲜果成长为富民产业；湖北洪湖不断加强科技研发，助推莲藕产业蓬勃发展，一支“洪湖莲藕”正从“湖北名片”加速迈向“世界品牌”……眼下，秋风送爽，沃野流金，“土特产”变“金疙瘩”的故事正在神州大地上演。

习近平总书记指出：“各地推动产业振兴，要把‘土特产’这3个字琢磨透。”一方水土孕育一方风物，做好“土特产”文章，关键在于读懂“土”的资源、放大“特”的优势、做实“产”的集群，不搞千村一面，拒绝盲目跟风，让乡土资源充分释放价值，为乡村产业振兴注入澎湃动能。

立足乡土禀赋，把资源家底转化为发展底气。每一样“土特产”，都是大地馈赠的独特礼物，产业发展不能脱离水土实际，也不能完全照搬别人的发展模板。山水各异、物产不同，乡村产业切忌同质化跟风发展，因地制宜、因势利导，才能盘活本土独有资源。发展特色产业，首要就是摸清脚下土地的家底，尊重地域气候、土壤特质，走好“一村一品、一县一业”的发展路径。就地取材、顺势而为，不贪大求全，把本土资源挖深挖透，方能让乡土好物释放发展潜力。

锚定品质内核，让乡土好物闯开广阔市场。品质是“土特产”行稳致远的生命线，要守住质量关口，把地域特色变成市场认可的竞争优势。优质才能优价，精品方能出圈，标准化、规范化种植养殖，是土特产突围市场的关键密钥。山东章丘聚焦本土特色大葱产业，建立全程标准化培育体系，严控水肥管护、采收分拣全流程，依托品牌优势，让农产品走出乡土、畅销全国。做好品质文章，就要树立标准化思维，完善生产、分拣、检验全流程规范，用好地理标志这块“金字招牌”。以过硬品质塑造口碑，以严格监管守护品牌，让产自乡野的物产，凭借过硬实力赢得消费者信赖。

打通链条脉络，让产业红利更多惠及农户。“土特产”不能止步于售卖初级原料，“接二连三”、延链补链，才能把更多增值收益留在乡村、留给农民。广西融水立足特色香杉资源，深耕板材加工、家居文创、林下种养等产业链条，实现资源多级增值。壮大特色产业，既要建好生产端，也要做强加工端、拓宽销售端，大力培育合作社、龙头企业，搭建稳固的利益联结机制。引导小农户融入产业链条，通过就近务工、入股分红等多种方式共享发展成果，实现产业兴、百姓富。

小小“土特产”，富民“大产业”。各地要持续强化政策引导，发挥基层党组织的带动作用，统筹技术、资金、人才各类要素下沉乡村，既要深耕种养基础，也要补齐加工仓储、品牌营销的短板。坚持立足本土、深耕品质、延伸链条，久久为功培育特色产业集群，在广袤田野上书写兴业富民新答卷。

结构解析

总论点：做好“土特产”文章，关键在于读懂“土”的资源、放大“特”的优势、做实“产”的集群。

背景引入：文章开篇以甘肃花牛苹果和湖北洪湖莲藕两个具体案例切入，展现“土特产”从田间到市场的成功转型引出“土特产变金疙瘩”的时代背景，点明主题。

分论点一：立足乡土禀赋，把资源家底转化为发展底气

论据：各地山水各异、物产不同，不能照搬模板。

举措：

- 1 摸清土地家底，尊重地域气候、土壤特质
- 2 走“一村一品、一县一业”差异化路径
- 3 就地取材、顺势而为，不贪大求全

分论点二：锚定品质内核，让乡土好物闯开广阔市场

论据：山东章丘大葱：建立全程标准化培育体系，严控水肥、采收、分拣全流程。

举措：

- 1 树立标准化思维，完善生产、分拣、检验全流程规范
- 2 用好地理标志“金字招牌”
- 3 以过硬品质塑造口碑，以严格监管守护品牌

分论点三：打通链条脉络，让产业红利更多惠及农户

论据：广西融水：立足香杉资源，深耕板材加工、家居文创、林下种养等产业链。

举措：

- 1 延链补链，避免仅售卖初级原料（“接二连三”）
- 2 培育合作社、龙头企业
- 3 搭建稳固的利益联结机制（就近务工、入股分红等）

总结：强化政策引导，发挥基层党组织带动作用；统筹技术、资金、人才下沉乡村；补齐加工仓储、品牌营销短板；久久为功培育特色产业集群，实现“产业兴、百姓富”。